
La VCM en la educación superior chilena: *desafíos para los CFT*

José Venegas Lillo, Director General Académico USS, Jefe de Estudios Aequalis

INTRODUCCIÓN

Muchas gracias por la invitación a este **CONVERSATORIO**: La Vinculación con el Medio en los CFT Estatales. Sin duda este es un tema estratégico para el desarrollo del sistema en general y de los CFT en particular.

No soy un experto en temas de formación técnico profesional. Me ha correspondido como colaborador del CNED conocer las realidades de los CFT sobretodo en regiones. Mi ámbito de experiencia es en universidades, por lo que espero contribuir desde ahí y desde mi reciente publicación del libro "VCM ampliando la mirada" que escribimos junto con el colega y amigo Juan Music.

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Esta presentación la he estructurado en **tres** partes: (1) el concepto de VCM y su trayectoria; (2) implementación de VCM: autorregulación; y (3) los desafíos CFT en VCM

1. TRAYECTORIA Y DEFINICIÓN DE VCM

En primer lugar, señalar que hablar de VCM en Chile exige referirnos a la trayectoria de la función de Extensión. En el libro que publicamos hacemos un repaso histórico de este concepto, sus aportes y cambios, así como sus dificultades.

A modo de síntesis, dos ideas sobre Extensión: (1) la **extensión ha sido consustancial a la educación superior chilena**. Su trayectoria ha sido diversa debido a que siempre respondió:

- A los distintos momentos y desafíos del país,
- Así como a la propios intereses y objetivos de la educación superior y de cada una de las instituciones.

Por ejemplo, el compromiso social a partir del grito de Córdova de 1918 (Adán et al., 2016). Otro ejemplo el fecundo desarrollo artístico y cultural en las décadas de los 40 y 50 en donde las universidades, a través de la extensión hicieron grandes aportaciones, creación de departamentos y programas de arte de cultura, etc. (Donoso, 2001).

(2) La segunda idea sobre la Extensión, a modo de síntesis, es lo que llamo la **crisis de la unidireccionalidad**. Esto ocurre, a mi entender, luego de la reforma del año 81 y del retorno de la democracia, en donde el desarrollo del país generó una gran ampliación de la oferta de instituciones en conjunto con el crecimiento de la matrícula. Estos importantes factores son contemporáneos de los grandes cambios sociales, tecnológicos y económicos que ocurrían a nivel global y nacional: la ampliación de la democracia, la ampliación de las libertades, la disminución de la pobreza, el cambio climático, etc. No hago un juicio de valor sobre ellos, sino que los expongo como elementos contemporáneos a lo que ocurría con la educación superior chilena. Estos factores, sin duda, tensionaron a las instituciones y generaron múltiples demandas hacia la educación superior.

En este punto, von Baer (2009) señala que las IES deben adecuarse a los nuevos desafíos de la sociedad, pues podrían perder **legitimidad**. Yo agrego **podrían perder oportunidades de conexión valiosa**. Es en ese contexto en el que surgen nuevos conceptos para la conexión de la institución con su entorno: **colaboración, co-construcción, beneficios mutuos trabajo horizontal**. ¿Qué está a la base? Que el conocimiento y la experiencia no solo reside en la IES.

La VCM se hace cargo de estos conceptos (colaboración y beneficios mutuos, coconstrucción, horizontalidad) y aparece, entonces, la **bi-direccionalidad**. A mi entender, este concepto no sustituye la unidireccionalidad, sino que la complementa. La unidireccionalidad por sí misma no es un problema. Los problemas aparecen cuando solo es esta la vía que usa la institución para relacionarse con su entorno.

La trayectoria de la Extensión, entonces, abre un espacio para la instalación de la VCM. En el libro hacemos una propuesta de definición de la VCM: “... *una función esencial y (1) transversal de las instituciones de educación superior, expresión sustantiva de su responsabilidad social y compromiso con la comunidad; la que (2) describe la colaboración y trabajo conjunto, de carácter horizontal y bidireccional, es decir, basado en el respeto, la reciprocidad y beneficio mutuo, (3) entre las instituciones de educación superior y los actores públicos, privados y sociales, de su entorno significativo definido: local, regional, nacional e internacional. La (4) VCM contribuye a la pertinencia y logro de las otras funciones explicitadas en la misión institucional, y al mismo tiempo (4) produce impactos en el medio externo, contribuyendo al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones, regiones y el país*” (Music y Venegas, 2020).

De esta definición hay tres elementos sustantivos que quiero destacar:

1. **colaboración y beneficio mutuo**
2. **el carácter transversal**
3. **contribuye a la pertinencia y logro de las otras funciones explicitadas en la misión institucional**

El hecho que sea transversal y que contribuya a la pertinencia institucional es, en mi opinión, la matriz de cómo debe operar la VCM al interior de la institución.

2. IMPLEMENTACIÓN DE VCM COMO EXPRESIÓN DE AUTORREGULACIÓN

La implementación de la VCM es un asunto de autorregulación. Esto es, en mi opinión, lo que debe mover a la institución para desplegar esta función.

La autorregulación la entiendo como la expresión de la autonomía de la institución para ejercer su labor con un sentido. **El punto es que para ejercer su labor con sentido es necesario que el CFT DESARROLLE TANTO DOCENCIA COMO VCM, pues esta última es esencial e identitaria de la IES chilena**. Si la instalación de la VCM es solo por la exigencia externa, siempre será una dificultad encontrar su sentido y los recursos para desarrollarla.

Teniendo claro ello, entonces la pregunta es *¿Qué debo considerar para una eficaz instalación de la VCM?* La respuesta es desplegar tres dimensiones claves: (1a) misión institucional y política VCM; (2ª dimensión) mecanismos que permitan implementar la política; (3ª dimensión) evaluación sistemática que conduzca a mejoras continuas.

Me voy a referir a los MECANISMOS de la VCM, es decir a la 2a dimensión. Los mecanismos son la forma en cómo se hace operativa la VCM.

Los mecanismos son de cuatro tipos (1) organizacionales; (2) económicos; (3) información y (4) académicos. Este último, que denomino “académico” refiere al ser intrínseco de la VCM. En este sentido, un aspecto sustantivo en el mecanismo académico es cómo se logra que la VCM sea *transversal*.

TRANSVERSAL. La institución debe definir qué ámbitos del proceso formativo, qué ámbitos de la docencia, ocurrirán o se desarrollarán en VCM. Esto es lo complejo de la definición. El carácter transversal exige que la VCM ocurra en la función de docencia. La VCM no tiene contenidos propios. Por ejemplo, en la “formación dual”, que es uno de los modelos o enfoques educativos de la formación técnica, es posible desarrollar acciones en una lógica de VCM. La pregunta es ¿cómo aparece o dónde se ubica la VCM en la “formación dual”? Una forma en que aparece es cuando se produce la conexión de la institución con la empresa. En este punto el desafío de la institución es colaborar y co-construir para identificar con la empresa los problemas y/u oportunidades que resolverá o desarrollará la “formación dual”. Si esto ocurre, entonces diremos que la VCM está operando en la Docencia de modo transversal. Pero no solo eso, la “formación dual” que está operando en VCM también debe generar beneficios mutuos que deben ser medibles y/o verificables.

Una vez identificado el ámbito de la docencia que se realizará en VCM, deben desplegarse todos los dispositivos para gestionar la VCM, por ejemplo: nombre del programa, su objetivo, los procesos o instrumentos de operación, metas e indicadores, el financiamiento, los sistemas que capturarán la información, la verificación y/o medición de los resultados, la evaluación de estos resultados y, finalmente, las acciones de mejora para el programa.

3. DESAFÍOS DE LOS CFT EN VCM

Para finalizar, estimo que dos son los principales desafíos de los CFT para una eficaz instalación de la VCM.

El PRIMERO es del tipo cultural. El liderazgo institucional de proponerse que la VCM sea parte de la identidad institucional, tal y como es la docencia. Para lograr esto, se requiere un trabajo arduo, progresivo y dedicado. Diría que las claves están en los equipos directivos; la comunicación estratégica y la nitidez en el trabajo institucional.

El SEGUNDO desafío es la instalación de capacidades de gestión para la VCM. La institución debe dotarse de estas capacidades, es decir: competencias y recursos. Las competencias, sobretodo técnicas de los directivos y equipos profesionales de apoyo. Esto implica preparación por un lado y reclutamiento por otro lado. En tanto los recursos son fundamentales para desarrollar la los mecanismos operativos y concretos de la VCM.

Por último, decir que la VCM es función esencial que opera como un atributo de las funciones transversales.

4. REFERENCIAS

Adán, L., Poblete, F., Angulo, C., Loncomilla, L. y Muñoz, Z. (2016). La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación Superior chilena. Una mirada diagnóstica y propuestas para el fortalecimiento de los sistemas de seguimiento y valoración, Cuadernos de Investigación en Aseguramiento de la Calidad N°1 Año 2016, Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Recuperado de: http://www.investigacion.cnachile.cl/archivos/cna/documentos/Cuaderno-1_Ada-An-Digital.pdf

Donoso, P. (2001). Breve historia y sentido de la extensión universitaria. Calidad en la Educación Superior: Perfil Profesional del Profesor. Santiago de Chile: Consejo Superior de Educación. Diciembre.

Music, J. y Venegas, J. (2020). Vinculación con el Medio, ampliando la mirada. Foro de Educación Superior Aequalis. Santiago, Chile.

Von Baer, H. (2009). ¿Vinculación con el Medio función subalterna o esencial de la Universidad? En: Desafíos y Perspectivas de la dirección estratégica de las instituciones universitarias. Ediciones CNA-CHILE: Santiago. Recuperado de: <https://www.cnachile.cl/-Biblioteca%20Documentos%20de%20Interes/Desafios-y-Perspectivas.pdf>